

Zeist, 9 april 2021

Gemeente Gouda  
t.a.v. Afdeling Ruimtelijk beleid en advies  
[gemeente@gouda.nl](mailto:gemeente@gouda.nl)

Onderwerp: Zienswijze verkeercirculatieplan

Geacht college van burgemeester en wethouders gemeente Gouda,

Graag maken wij gebruik van de mogelijkheid onze zienswijze kenbaar te maken op het voorliggende verkeerscirculatieplan (VCP). Lokaal Retailbelang<sup>1</sup> maakt zich hard voor het realiseren van bruisende binnensteden, wijk- en buurtcentra en vitale perifere winkelgebieden mét een duurzame en vooral attractieve voorzieningenstructuur waarin retail een rol speelt. Het door u gepresenteerde VCP<sup>2</sup> is aanleiding om u te attenderen op het belang van het ruimtelijk-economisch functioneren van uw centrum- en winkelgebieden.

Gouda Onderneemt!, Samenwerkende Ondernemersverenigingen Gouda (SOG), Ondernemersvereniging Van Hogendorpplein e.o. en Ondernemersvereniging Stationsgebied Gouda hebben de volgende negen punten aan u kenbaar gemaakt:

1. Hoe wordt rekening gehouden met groei bezoekers binnenstad?
2. Hoe wordt rekening gehouden met gevolgen beperkingen ondernemersklimaat?
3. Hoe draagt VCP bij aan de Winkelvisie?
4. Afstemming en communicatie wordt ervaren als onvoldoende of onduidelijk. Plus er is onbegrip over de tijdsdruk en het ontbreken van informatie (Koopstromenonderzoek).
5. Hoe is de nadeelcompensatie geregeld?
6. Hoe is doorstroming randwegen, zoals N207 geregeld, voordat gestart wordt met werkzaamheden rondom het autoluw maken?
7. Bezoekersgemak (bereikbaarheid, toegankelijkheid en hoeveelheid parkeerplaatsen) Van Hogendorpplein is en wordt beperkt.
8. Bevoorrading en (vracht)verkeer Stationsgebied wordt onwenselijk omgeleid.

<sup>1</sup> Lokaal Retailbelang is een samenwerkingsverband van alle brancheorganisaties uit de Nationale Winkelraad (38.000 retailers) onder MKB Nederland (170.000 leden). Wij vertegenwoordigen retailers in de food en non-food.

<sup>2</sup> <https://www.gouda.nl/gouda-werkt-aan-de-stad/verkeerscirculatieplan/>

9. In VCP is onvoldoende relatie met Zero Emissie Stadslogistiek (ZES) gemaakt. Hoe wordt afstemming, participatie en integraal beleid verbeterd?

Wij onderschrijven deze punten en wij verwijzen naar de zienswijzen van voornoemde organisaties.

Gouda verwacht groei in inwoners en toerisme. Gemeente Gouda heeft 73.427 inwoners (CBS 2020). De historische binnenstad trekt in 2018 1,1 miljoen bezoekers<sup>3</sup> in het jaar (Toekomstvisie Gouda 2030, 2019) en tussen 2020-2030 wordt een groei verwacht naar 74.700 inwoners of zelfs 75.347 (zogenaamd realistisch scenario naar berekeningen gemeente) inwoners in 2030. Wij begrijpen dat gemeente Gouda de mobiliteit optimaliseert. Namens onze achterban vragen wij u aandacht voor de volgende vijf punten:

### **1. Geef meer aandacht aan uw Ambitie Gouda Winkelstad en haar regiofunctie**

Gemeente Gouda stelt in Winkelvisie Gouda 2017-2025 dat haar ambitie voor de binnenstad is dat bezoekers vaker naar Gouda komen en meer uitgeven (Winkelvisie, ambities pagina 5):

*“Gouda biedt beleving. De stad kenmerkt zich door diversiteit, authenticiteit, de menselijke maat, gezelligheid, verbeelding en cultuur en onderscheidt zich ten opzichte van de andere ‘Holland Classics’ met Gouda’s unique selling points: kaas, stroopwafels en cultuurhistorie. Het winkelbestand bestaat uit een combinatie van kleinere eigentijdse winkels en grote bekende winkels. Bezoekers komen vaker naar Gouda en geven meer uit.”*

En gemeente Gouda stelt dat haar ambitie voor winkelgebieden dagelijks/gemak (Winkelvisie, ambities pagina 5):

*“inwoners van Gouda kunnen voor hun dagelijkse boodschappen terecht ‘in de buurt’ in aantrekkelijke wijk- en buurtcentra die ook een sociale functie kennen.”*

Wij benadrukken hierbij dat supermarkten in wijk- en buurtcentra een belangrijke drager zijn voor de aantrekkelijkheid en sociale functie.

Respectievelijk hebben wij hierbij de volgende vragen:

- Hoe wordt in het VCP specifiek voorgesorteerd op meer bezoekers? En hoe wordt dit vervolgens door vertaald naar de doelgroepen (Winkelvisie, pagina 9):  
*“Zowel inwoners van Gouda en de regio, als bezoekers uit binnen- en buitenland”* alsook voor mensen met een beperking (*“winkellocaties zijn goed bereikbaar en toegankelijk voor mensen met een beperking”*)?

Wat is vanuit dit perspectief specifiek nodig? Werk dit uit in VCP (overigens wordt integraal beleid voor ‘bezoekersgemak’ benadrukt (Winkelvisie, pagina 10)).

<sup>3</sup> Uit Toekomstvisie Gouda 2030 (2019): *“72% van de bezoekers komt uit Nederland, waarvan 44% uit Zuid-Holland, 20% uit Noord-Holland en 10% uit Utrecht.”*

- Het VCP is onduidelijk over de wijk- en buurtcentra. Duidelijkheid moet volgen bij uitwerking van wijkmobiliteitsplannen. Wij vinden het een randvoorwaarde dat de maatregelen die worden uitgevoerd deze wijk- en buurtcentra niet hinderen. Wordt dit meegenomen als randvoorwaarde om de dagelijkse boodschappen functie overeind te houden?

## **2. Maak economische effecten van maatregelen meetbaar. Monitor en evalueer effecten met als doel economische gevolgen maximaal te beperken.**

De economische vitaliteit van de binnenstad staat reeds onder druk<sup>4</sup> o.a. door het uitblijven van omzet (inter)nationale bezoekers. Winkeliers (uitzonderingen van branches die het goed deden afgelopen maanden) worstelen met lage liquiditeit om komende weken te overleven, laat staan te kunnen investeren komende jaren. Hierdoor is het extra van belang om de negatieve economische effecten van VCP maatregelen voor ondernemers maximaal te beperken.

Wij verwijzen nog eens en benadrukken de punten t.a.v. de maatregelen uit zienswijze Gouda Onderneemt!, bijlage notitie 'Economische Effecten van het VCP Gouda' (opgesteld door Roots Beleidsadvies, 8 april 2021):

- Wij zijn positief over maatregelen 1, 2 en 10: verbeteren verkeersknelpunten en binnenstad.;
- Wij zijn neutraal ten aanzien van maatregelen 3, 6, 7 en 8;
- Wij vinden de maatregelen 5, 4 en 9 risicovol. Autoluwe Veerstal, Eenrichtingscarré winkelstrip Van Hogendorplein en Vereenvoudigen Kleiweg;

Let in het bijzonder op de door Roots Beleidsadvies genoemde aandachtspunten per maatregelencluster.

## **3. Zorg voor integraal beleid winkelvisie en VCP**

Voor de uitvoering/actiepunten Binnenstad (Winkelvisie, pagina 7) voert de gemeente een integrale benadering uit:

*“De gemeente streeft naar een integrale benadering van binnenstadsontwikkeling, stadsmarketing en promotie, cultuur- en erfgoedbeleid en evenementenbeleid gericht op Gouda 2022 – 750 jaar stadsrechten.”*

Hoe verhoudt deze integrale benadering zich tot het VCP? Wij zijn van mening dat er beide kanten op onvoldoende vertaling is gemaakt.

Hierbij wordt aangegeven dat voor recreatief winkelen (Winkelvisie pagina 10) het volgende essentieel is:

*“...een goede multimodale bereikbaarheid en voldoende parkeervoorzieningen voor auto en fiets zijn ... randvoorwaarden die moeten worden ingevuld.”*

Plus (Winkelvisie pagina 17)

*“We zetten in op een verbetering van de fietsbereikbaarheid en het fiets parkeren. De uitwerking hiervan vindt plaats in het kader van het uitvoeringsprogramma van de mobiliteitsvisie.”*

<sup>4</sup> <https://www.pbl.nl/nieuws/2020/pbl-voorziet-forse-toename-van-winkelleegstand-binnensteden>

Van VCP mag hierom verwacht worden: helderheid over ambities ten aanzien van bereikbaarheid, parkeervoorzieningen auto en fiets, alsook fietsbereikbaarheid. Maak dit specifiek.

Wij denken in het bijzonder dat handelingsperspectief voor de uitvoering van een extra parkeervoorziening ontbreekt, bijvoorbeeld aan de zuidkant.

Hierbij vragen wij tevens aandacht voor het 'Optimaliseren economische bereikbaarheid' in zienswijze Gouda Onderneemt!, bijlage 'Notitie economische effecten VCP' Roots Beleidsadvies (pagina 6.):

- Er wordt veel uitgewijd over investeren in verblijfskwaliteit. Echter, van alle maatregelen, is er slechts één direct gericht (cluster 10, maatregel 35) op investeren in openbare ruimte, zitgelegenheden en groenvoorzieningen;
- Verder is vanuit VCP de algemene redenering, als er maar minder verkeer is, gaat de verblijfskwaliteit 'vanzelf' omhoog. Dit is echter de vraag;
- VCP gaat over de periode tot en met 2042. Dan is een parkeervoorziening nodig. Er moet handelingsperspectief geboden worden. Er worden onderzoeken aangekondigd. Maar financiële middelen voor realisatie voor extra parkeervoorzieningen ontbreken.

Helderheid en duidelijkheid voor de binnenstad ontbreekt.

Zorg voor integraal samen laten komen economie en mobiliteit: winkelvisie, horecanota én mobiliteit, verkeerscirculatieplan én Zero Emissie Stadslogistiek (ZES)!

Hieraan gekoppeld graag extra aandacht voor een integrale benadering inzake de wijkmobiliteit, voor in het bijzonder het Van Hogendorpplein en andere wijken om de fijnmazige voorzieningenstructuur in stand te houden (Winkelvisie pagina 11):

*“In het supermarktbeleid zal rekening gehouden moeten worden met het in stand houden van de kleine wijkwinkelcentra en winkelstrips (Van Hogendorpplein, ... in wijken en buurten om de fijnmazige voorzieningenstructuur in stand te houden.”*

#### **4. Geef uitdrukkelijk ondernemersvertegenwoordigers positie in het proces. Via Gouda Onderneemt en de betrokken winkeliers- of gebiedsvereniging.**

De VCP maatregelen zullen meerdere jaren en jaarrond plaats vinden. Stem voor en tijdens de uitvoering proactief met ondernemers de werkzaamheden af. Maak gebruik van praktijkkennis van ondernemers t.a.v. de omgeving met als doel overlast ondernemers en bezoekers zoveel mogelijk te beperken.

Voor de retail non-food is het vanwege de seizoensgebonden voorraad van belang om de werkzaamheden zoveel mogelijk in het laagseizoen plaats te laten vinden.

Wij benadrukken hierbij ook de ondernemerspositie bij de wijkmobiliteitsplannen, omdat deze invloed hebben op alle winkelstrips.

Gouda Onderneemt! en de ondernemersverenigingen uit de deelgebieden verwachten via afstemming, monitoring en evaluatie met gemeente bij te kunnen sturen indien nodig. Wij onderschrijven uit de zienswijze van Gouda Onderneemt!: laat de gemeenteraad per tranche

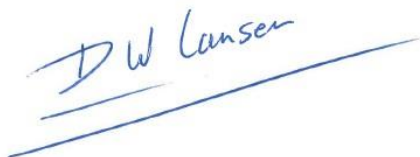
aan het stuur. Plus meet niet alleen de doorstroming, maar denk tevoren goed na waarop wordt gemonitord via de juiste economische indicatoren.

**5. Geef helderheid over de regeling nadeelcompensatie voor ondernemers.**

Van de gemeente wordt helderheid verwacht over de uitwerking van de regeling nadeelcompensatie. Laat ondernemers weten hoe zij in aanmerking komen.

In afwachting van uw reactie verblijven wij,

Met vriendelijke groet,



David Lansen  
*Regioadviseur Zuid-Holland*

T 06-16072432  
E [davidlansen@lokaalretailbelang.nl](mailto:davidlansen@lokaalretailbelang.nl)  
W [www.lokaalretailbelang.nl](http://www.lokaalretailbelang.nl)